

Designação do projeto | Internacionalização Via E-Commerce

Código do projeto | 6726

Aviso | 14/C16-i02/2023 – Internacionalização via E-commerce

Região de intervenção | NORTE

Entidade beneficiária | ABGT UNIPESSOAL LDA

- **Data de início** | 24-02-2025
- **Data de conclusão** | 31-10-2025
- **Investimento total elegível** | 24.800,00€
- **Apoio financeiro da União Europeia** | 12.400,00€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

O projeto desenvolvido para a ABGT Unipessoal, Lda teve como objetivo reforçar a presença digital da empresa e estruturar a sua comunicação online, alinhando-a com o seu posicionamento técnico nas áreas da radioterapia, medicina nuclear e radiologia. Pretendeu-se criar uma base digital sólida que aumentasse a visibilidade da marca, melhorasse a apresentação dos serviços e facilitasse a relação com clientes e parceiros.

As atividades realizadas incluíram o desenho e implementação de estratégia em canais digitais, trabalho de UX (User-Centered Design) para melhorar a organização e experiência de navegação, e o desenvolvimento do website como plataforma central de comunicação. Foram ainda produzidos e distribuídos conteúdos digitais, implementada a estratégia de Social Media Marketing, e realizadas ações de SEO e SEA, incluindo anúncios pagos e campanhas online. Em paralelo, foram configuradas ferramentas de Web Analytics, permitindo monitorizar resultados e apoiar a otimização contínua.

Como resultados, a ABGT passou a dispor de uma presença digital mais estruturada e profissional, com website funcional e otimizado, conteúdos alinhados com o setor e capacidade de análise do desempenho digital. Este trabalho contribui para reforçar a notoriedade, a credibilidade técnica e a eficácia da comunicação com o mercado.

